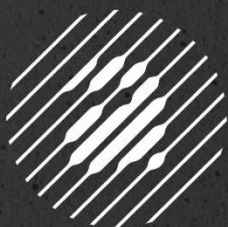


INFORME DE PROGRESO DE LOS ODS

Comunicación sobre el
Progreso (COP) en el
período 2021-2022



absotec

ABSORCIÓN ACÚSTICA



Contenido

Nuestro compromiso.....	3
ABSOTEC ABSORCIÓN ACÚSTICA S.L	4
ODS en acción.....	6
Estrategia NetODS.....	7
Líneas de acción implantadas	10
Divulgación a través de las Redes Sociales.....	14
Líneas de acción a desarrollar en el periodo 2021/2022	17
Desglose de acciones por ODS.....	17
Acciones e hitos para el futuro	37
Conclusiones.....	39

Nuestro compromiso

14 de septiembre de 2022

Estimados amigos/as:

Desde ABSOTEC Absorción Acústica S.L. nos complace presentar nuestra memoria de responsabilidad empresarial que corresponde al periodo 2021-2022, tras un año de trabajo apoyando los diez principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En ABSOTEC, seguimos apoyando los diez principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción, reafirmando así nuestro respaldo y compromiso. A través de esta comunicación queremos poner en valor nuestra contribución durante este periodo, que ha sido activa y, además, informar de que nuestra intención es continuar implementando los principios a través de la promoción e implementación en nuestras actividades, siempre bajo los principios de transparencia y responsabilidad.

Por tanto, con la publicación de este informe nos comprometemos a seguir desarrollando e incorporando acciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, además de difundir los valores de Pacto Mundial tanto en la actualidad como en los próximos años.

Reciban un cordial saludo,



Fdo. Dirección de Absotec Absorción Acústica

ABSOTEC ABSORCIÓN ACÚSTICA S.L.

Somos una empresa joven e innovadora, dedicada al diseño y fabricación de soluciones fonoabsorbentes personalizadas. Somos especialistas en eliminar el ruido y la reverberación en el interior de los espacios.

Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de nuestros clientes haciendo que los espacios sean lugares acústica y estéticamente confortables.

Nuestro departamento de innovación trabaja en la creación, diseño e ingeniería de nuevos productos, materiales, procesos, servicios y estrategias con el foco puesto en las personas y el medioambiente.

NUESTROS PILARES



Innovación



Sostenibilidad



Personas

MISIÓN

Mejorar la calidad de vida de nuestros clientes haciendo que sus espacios sean lugares acústica y estéticamente confortables.

VISIÓN

ABSOTEC, ABSORCIÓN ACÚSTICA S.L. aspira a consolidarse como empresa de desarrollo de soluciones fonoabsorbentes diferenciada en el mercado por la innovación de sus productos y procesos productivos y valorada por sus clientes, y por la sociedad en general, por el respeto y las mejoras medioambientales integradas en el ciclo de vida de sus productos y proyectos.

VALORES

- ◇ **Garantía de calidad** en nuestras soluciones fonoabsorbentes.
- ◇ **Lealtad** de nuestros clientes y la **comunicación** con las partes interesadas.
- ◇ **Conocimiento y talento** como activos principales de la empresa.
- ◇ **Respeto al medioambiente y ecodiseño** de las soluciones desarrolladas.
- ◇ **Establecimiento de alianzas y cooperación** con nuestros clientes, proveedores, universidades, centros tecnológicos, clústeres industriales, y asociaciones diversas para la identificación y participación en proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica.
- ◇ **Cultura de la innovación** como fuente de creatividad y motivación del equipo de empresa.
- ◇ **Orientación al bienestar y satisfacción del cliente.**

POLITICA DE GESTIÓN INTEGRADA

En nuestra [Política de Gestión](#) se establecen los compromisos definidos e impulsados desde nuestra Alta Dirección; para garantizar a través de todas las actividades del personal de la empresa, la orientación de la empresa hacia la mejora continua y la satisfacción de sus clientes.

Los principios que constituyen la Política de Gestión de ABSOTEC ABSORCIÓN ACÚSTICA S.L. se detallan a continuación:

- ABSOTEC debe su existencia a sus **Clientes**, por lo que nuestro objetivo principal consiste en ofrecerles soluciones de la mejor calidad y del mayor valor, ganando y conservando con ello su respeto y lealtad. Para ello, su punto de vista debe conocerse en toda la empresa y analizarse para avanzar hacia la PLENA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.
- La **Calidad** se construye en cada puesto de trabajo, siendo una responsabilidad asumida y compartida por TODOS los componentes de nuestra empresa, por lo cual la información, la comunicación interna y externa, y el conocimiento son indispensables.
- El equipo humano que integra ABSOTEC reconoce que el conjunto de la sociedad tiene derecho a disfrutar de un **medioambiente** en perfecto estado de conservación, por ello considera en el desarrollo de su actividad la afección al medioambiente derivada de todas sus actividades; integrando, en los requisitos para el diseño de sus proyectos y productos y en el desempeño de sus procesos, la evaluación del impacto ambiental y seleccionando las alternativas que permitan minimizar la carga ambiental generada.



Imagen: Alta Dirección de la empresa.

- ABSOTEC basa su competitividad en el valor añadido que ofrece el proceso de **innovación**, gestionado para obtener productos y servicios innovadores que constituyen la base de su diferenciación, y mejorando de forma continua sus métodos productivos y organizativos mediante la digitalización de sus procesos, en un camino ya iniciado y tendente a la transformación digital de su modelo de negocio.

Nuestro compromiso es **combinar el desarrollo de soluciones fonoabsorbentes de calidad con el respeto constante al medioambiente y la generación de ideas para el desarrollo de proyectos de I+D+I** que permitan obtener nuevos productos y servicios, contribuyendo así a la plena satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas; entre las que destacan nuestros propios empleados, nuestros proveedores, las instituciones públicas y toda la sociedad en general. Todo ello garantizando la búsqueda continua de las mejores prácticas, la mejora continua y el cumplimiento de los requisitos aplicables, incluidos los derivados de las normas UNE-EN-ISO 9.001, UNE-EN-ISO 14.006 y UNE 166.002 en las que se basa nuestro sistema integrado de gestión.

ODS en acción

En septiembre de 2015, en el marco de una nueva Agenda para el desarrollo Sostenible, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de 17 objetivos globales orientados a erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad. Se daba así continuidad a sus predecesores, los llamados Objetivos del Milenio, ampliando el número de objetivos y el espectro de temáticas y de actores involucrados de forma directa.

Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) pasaron de esta forma a representar un **compromiso ineludible** tanto para entidades del sector público como para la empresa privada.

Adecuar las estrategias de cada entidad a los objetivos no supone sólo una apuesta por la Responsabilidad Social Empresarial y un compromiso con el desarrollo sostenible; es también una oportunidad para la diferenciación y la mejora competitiva de las empresas, especialmente en casos como el sector del hábitat, muy relacionado con el desarrollo del territorio y de las personas.

Dado que los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas son una base para el devenir del planeta y una herramienta para poder afrontar los problemas existentes, en ABSOTEC **nos comprometimos, en septiembre de 2021, a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía**, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas.

Estrategia NetODS



A fin de conocer el contexto de los ODS en el sector hábitat, AEICE (Clúster de Hábitat Eficiente) desarrolló en 2019 una herramienta de evaluación que permitió analizar en detalle el **nivel de implementación de los ODS** en las empresas y entidades que lo componen como agrupación de empresas, y las líneas de interés principal.

Nosotros como miembros de esta asociación sin ánimo de lucro, e interesados en la temática, identificamos e implementamos con su colaboración los ODS en nuestra entidad.

La alineación de los ODS con la estrategia empresarial de ABSOTEC no se configura como un proceso impostado ni ajeno a nuestros objetivos y misión, sino como una **parte natural de la actividad** cotidiana.

Desde esta perspectiva, el trabajo de alineación estratégica con los ODS se ha centrado en:

1. **Estructurar las actividades** con impacto sobre los Objetivos que ya se estaban llevando a cabo para buscar vías de potenciación.
2. Plantear **nuevas líneas y acciones** para dar continuidad y/o complementar a las existentes, multiplicando los impactos positivos y buscando mitigar los impactos negativos en aquellas áreas en que se han detectado, siendo estos últimos mucho más contenidos.

INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

Actividades de *management*, planificación, contabilidad, control, organización, calidad: ISO 166002, ISO 9001, ISO 14006, Sello pyme innovadora



GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

Selección, formación, promoción, sistemas de incentivos, capacitación, campañas de sensibilización



DESARROLLO DE TECNOLOGIA

Adquisición y gestión de tecnologías, I+D+i, ecodiseño



ADQUISICIÓN

Acopio/ gestión / compra de materiales necesarios
Adquisición de equipos (ordenadores)



Imagen: Mapeo de la cadena de valor de la empresa y las áreas con mayores impactos.



Imagen: Mapeo de la cadena de valor de la empresa y las áreas con mayores impactos.

Definición de los ODS de mayor impacto y prioridad para ABSOTEC:

- ◇ **ODS Core o principales:** ODS 3 Salud y bienestar, ODS 9 Industria, innovación e Infraestructura, ODS 12 Producción y consumo responsables.
- ◇ **ODS transversales:** ODS 13 Acción por el clima, ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.
- ◇ **ODS secundarios:** ODS 4 Educación de calidad, ODS 5 Igualdad de género, ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico.



ODS 3



Imagen: Preguntas clave para entender mejor los impactos del ODS 3.

ODS 9



Imagen: Preguntas clave para entender mejor los impactos del ODS 9.



Imagen: Preguntas clave para entender mejor los impactos del ODS 12.

Líneas de acción implantadas

Dentro de las acciones que se llevan a cabo en ABSOTEC, con periodicidad, hemos reseñado las que decididamente impactan sobre los ODS Core de nuestra empresa:



Las acciones que se venían desarrollando en 2020-2021 previas al compromiso con Pacto Mundial son las siguientes:

3 SALUD Y BIENESTAR METAS: 3.4 y 3.9

Nuestro objetivo es crear bienestar y salud a través de soluciones que generen confort acústico, cuidando de nuestros clientes y empleados.

Acciones a desarrollar

Plan de salud y seguridad en la empresa, fomento de objetivos personales (prima anual). Difundir la importancia del bienestar acústico con campañas de sensibilización.

- Campañas sensibilización sobre los efectos del ruido en la salud
- Acciones de sensibilización en el campo de la salud vinculada a temas de acústica
- Promover un estilo de vida saludable entre nuestros empleados

Acciones en curso

La atención de la buena salud (% de ausencia por enfermedades o accidentes laborales nulo), la satisfacción de los empleados y de los clientes.

Las personas son uno de nuestros pilares, por eso nos preocupamos por la salud de nuestros empleados y de nuestros clientes.

Salud en la empresa:

0,5% Ausencia por enfermedad < 14 días

0% Ausencia por enfermedad > 14 días

Salud en la sociedad:

+500 Espacios acondicionados acústicamente

Nuestros productos están libres de compuestos orgánicos volátiles (COVs) y no emiten ningún tipo de partícula peligrosa.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA METAS: 9.4

Para enriquecer nuestra infraestructura buscamos nuevos proyectos de innovación que mejoren las tecnologías y los procesos industriales.

Acciones a desarrollar

Participación en nuevos proyectos de I+D+i en materia de sostenibilidad y digitalización para poder obtener el reconocimiento de nuestros valores y políticas de I+D+i.

Acciones en curso

Entre los proyectos de innovación que estamos desarrollando están la creación de una APP para la medición de nivel de presión sonora de los espacios y el diseño de un periférico para la medición de parámetros acústicos, luminicos y calidad del aire.

Sello PYME innovadora AEICE HUB: Open Innovation

Certificación ISO 9001 y 166002 Consecución EDP y DAP tipo III Proyecto Haas: Health as a Service

Demostamos nuestro afán por la innovación participando en clusters, concursos y eventos, en los que hemos obtenido varios reconocimientos:

1º Premio Concurso Life Habitat 2019 categoría de Innovaciones Tecnológicas

1º Premio Categoría equipamiento innovador en el concurso EnMiHabitat 2021

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES METAS: 12.2, 12.4, 12.5 y 12.8

Nuestro objetivo es ser carbono positivos, circularizar nuestros productos, emplear más material reciclado y hacer una evaluación ambiental anual a nuestros proveedores.

Acciones en curso

Trabajamos para disminuir nuestro impacto en el medioambiente y aumentar nuestro impacto y compromiso con la sociedad.

Nuestros proveedores y colaboradores comparten nuestro compromiso ambiental. Evaluamos anualmente acciones de mejora de forma colaborativa.

47% Castilla y León 42% Europa 37% Resto de España

Proveedores de cercanía Situated in a radius of action < 50 km.

CERTIFICADO ECODISEÑO ISO 14006

OEKO-TEX STANDARD 100 CARB+ CE PEFC FSC

Espuma y textil con certificado OEKO-TEX STANDARD 100 Madera con certificado CARB2 / US EPA Madera de bosques de gestión sostenible

Nuestras ecoetiquetas, basadas en las Declaraciones Ambientales de Producto (UNE EN ISO 14021:2016) Informan a los consumidores de las siguientes características de nuestros paneles acústicos con acabado textil:

40% Contenido reciclado

50% Reducción de utilización de recursos

48% Incremento vida útil del producto

90% Embalaje reutilizable y reciclable

13 ACCIÓN POR EL CLIMA METAS: 13.3

Realizamos diferentes acciones para concienciar acerca de la importancia de crear soluciones sostenibles que ayuden a reducir los efectos del cambio climático. Entre otras, hemos sido promotores de concursos de ecodiseño y formado parte de proyectos para la certificación ambiental de nuestros productos.

Talleres, concurso y exposiciones

HABITARE CONCURSO DE ECODISEÑO

aeice CLUSTER HABITAT FORTALECE

ESI ECOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Acciones a desarrollar

OBTENCIÓN DAP PRODUCTOS

CÁLCULO ACV PRODUCTOS

50% Mejora del Ciclo de Vida

CÁLCULO HUELLA CARBONO

40% Compensación huella carbono

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS METAS: 17.17

Pertenece a redes de colaboración: AEICE, CENFIM, participamos en grupos de trabajo y desarrollo de proyectos de innovación colaborativa. Tenemos alianzas estratégicas para mejora continua (universidades, centros tecnológicos, clusters, proveedores...); además de participar en ferias y eventos.

2019 ECODISEÑO 4 CONTRACT HABITARE

2020 ECOPRODUCT 4 CONTRACT WASTE 4 CONTRACT ECOEMPRESAS 14.006 HABITARE II

2021 ECOPRODUCT 4 CONTRACT 2.0 AEICE HUB: OPEN INNOVATION Haas: Health as a Service

contract 4 contract aeice CENFIM masidi ITH simon IEASDI ESI

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD METAS: 4.4 y 4.A

Acondicionamos la acústica de los espacios docentes para que los estudiantes tengan una educación más saludable y accesible. Además, ofrecemos cursos de formación a nuestros empleados, así como agentes y colaboradores de nuestro entorno.

+30.000m² Colegios acondicionados

+9.000m² +15.000m² +6.000m²

27 Cursos de formación

5 IGUALDAD DE GÉNERO METAS: 5.5 y 5.B

Hemos mejorado nuestras medidas de conciliación laboral y familiar. Nuestro objetivo es la contratación de más mujeres en plantilla y en puestos de dirección.

Flexibilidad horaria y teletrabajo

Jornada continua Trabajo por objetivos

~10% Mujeres empleadas

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO METAS: 8.2, 8.4, 8.5 y 8.6

Calidad y mejora continua (ISO 9001, ISO 14006, ISO 166002) como mecanismo de crecimiento económico. Fomentamos el empleo pleno y trabajo decente.

nº empleados

2017 2019 2021

edad

- <30 años
- 30-40 años
- >40 años

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES METAS: 15.2



Nuestro compromiso medio ambiental incluye el cuidado de todos los medios y ecosistemas, por eso buscamos materias primas de producción sostenible.

OBJETIVOS

80% Madera Certificado FSC

40% Compensación huella carbono

Los **resultados** que hemos obtenido se pueden considerar cómo **óptimos**, ya que todas ellas no sólo se han seguido ejecutando de forma proactiva, sino que su incidencia dentro de la empresa es catalogada como alta. En la tabla que se muestra a continuación se observa con total facilidad.

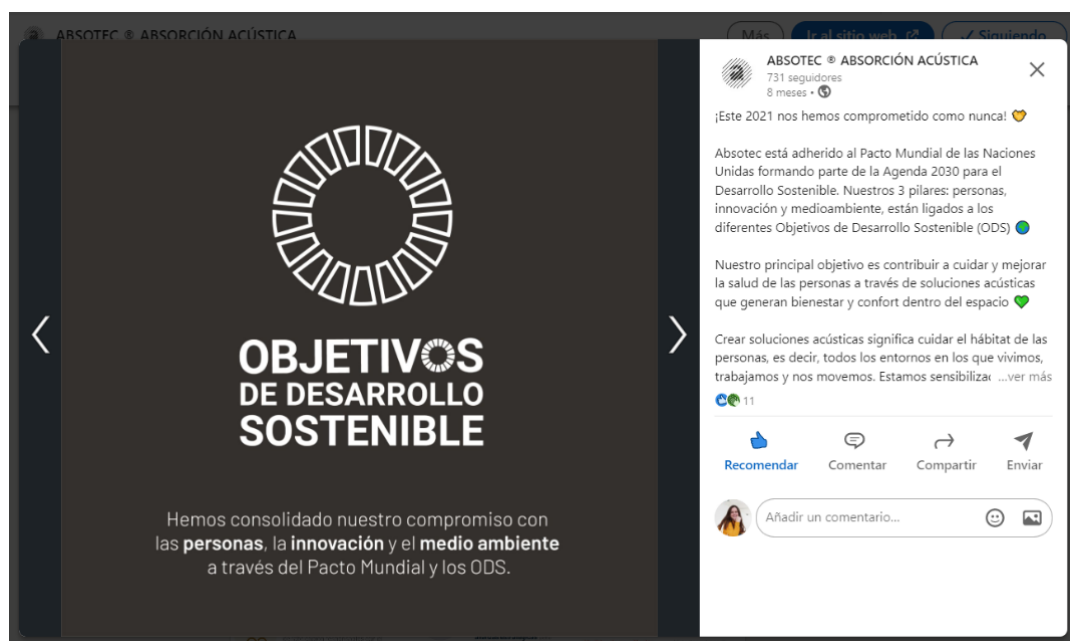
ODS PRINCIPAL	ACCIÓN DESARROLLADA	Desarrollo 2021/2022		Grado de implantación		
		SI	NO	BAJO	MEDIO	ALTO
3 SALUD Y BIENESTAR 	Crear nuevos productos que mejoren la salud y bienestar de las personas.	SI			ALTO	
	Promover un estilo de vida saludable entre los empleados.	NO		BAJO		
	Materiales sin COVS.	SI		MEDIO		
	Apoyo al día del ruido con campañas de sensibilización.	SI		ALTO		
	Acciones de sensibilización en el campo del bienestar y la salud vinculadas a temas de acústica.	SI		ALTO		
	Campaña de sensibilización sobre el bienestar acústico en RRSS.	SI		ALTO		
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	Desarrollo de proyectos en I+D+i vinculados con la sostenibilidad y herramientas digitales.	SI		MEDIO		
	Colaboración con <i>start-ups</i> , centros tecnológicos y agentes de innovación.	SI		ALTO		
	Proporcionar formación técnica y en ámbitos innovadores en universidades y <i>workshops</i> .	SI		MEDIO		
	Fomentar la I+D+i, a través de programas específicos: concursos y premios en materia de innovación.	SI		MEDIO		

	Implantar un sistema de gestión que estandarice los procesos y procedimientos de I+D+i.	SI	ALTO
	Desarrollo de un plan de acciones de carácter innovador.	SI	MEDIO
	Apoyo y colaboración en acciones externas vinculadas a la I+D+i.	SI	MEDIO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Revisión y mejora continua de los procesos vinculados al ecodiseño.	SI	ALTO
	Proveedores y materiales responsables con el medio ambiente.	SI	MEDIO
	Elaboración de productos con mayor responsabilidad medioambiental.	SI	MEDIO
	Elaboración de reglas de producto y análisis de ciclo de vida para la obtención de DAP.	SI	ALTO
	Cálculo de la huella de carbono anual de la empresa.	NO	BAJO
	Actividades de compensación de la huella de carbono de la organización.	NO	BAJO
	Memoria de sostenibilidad.	SI	ALTO
	Analizar la servitización del modelo de negocio.	SI	BAJO

Divulgación a través de las Redes Sociales

Nuestro firme compromiso con el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible ha sido difundido a través de todos los medios que disponemos para que nuestros clientes, colaboradores e instituciones estén al corriente de las acciones que estamos llevando a cabo.



Imágenes: Divulgación en LinkedIn del compromiso con los ODS.

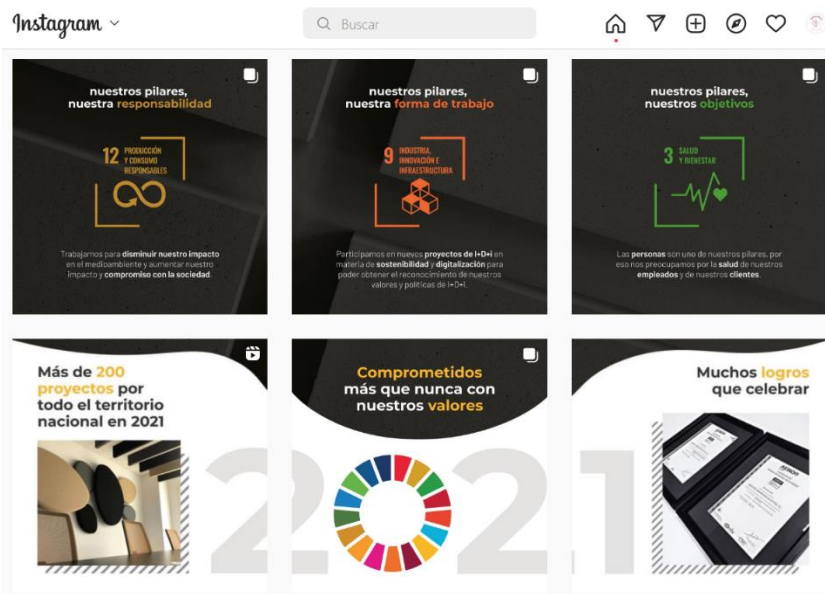
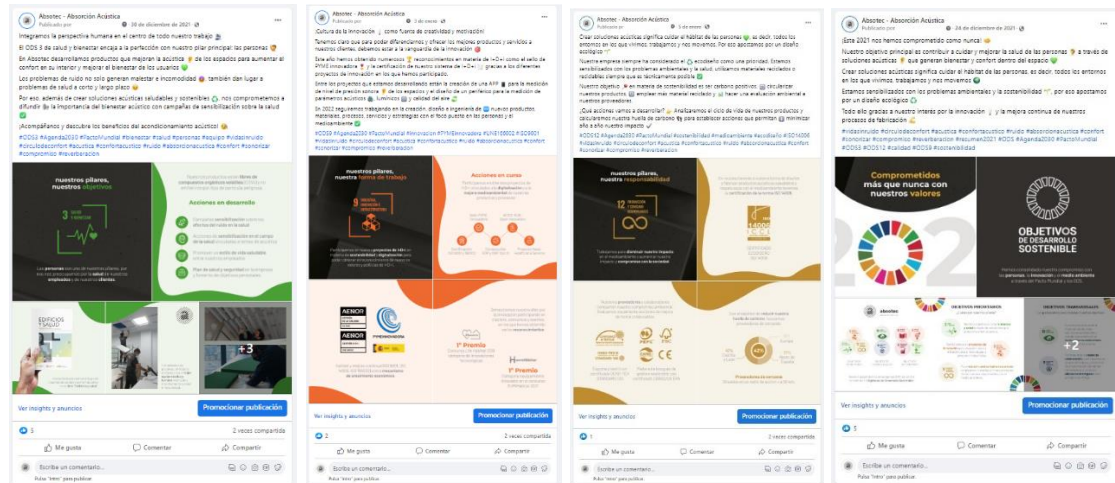


Imagen: Captura de las publicaciones en el perfil de Instagram de Absotec sobre su compromiso con el Pacto Mundial y los ODS.



Imágenes: Carruseles de imágenes publicadas en cada uno de los post que se muestran en la imagen anterior sobre los ODS y el Pacto Mundial.



Imágenes: Publicaciones en Facebook sobre el compromiso de Absotec en el Pacto Mundial y los ODS.



Imágenes: Publicaciones en historias y destacado en el perfil sobre el compromiso de Absotec en el Pacto Mundial y los ODS.



Imagen: Captura de la página web donde se muestra el logo del Pacto Mundial.

Líneas de acción a desarrollar en el periodo 2021/22

Con la firma de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas se listaron una serie de acciones a poner en marcha, como parte de la estrategia interna y plenamente alineadas con las que ya se están produciendo dentro de la empresa. Se centran tanto en las mejoras en el propio equipo de trabajo (plantilla de ABSOTEC) como externas (clientes y sociedad).

Se contemplan desde líneas basadas en la difusión de la **importancia del bienestar acústico** vinculadas al ODS 3, como de **reconocimiento de las políticas y valores de I+D+i** vinculadas al ODS 9 y el **rediseño de soluciones y productos** vinculados al ODS 12.

Se apuesta además por **construir nuevas alianzas** tanto con miras al desarrollo de proyectos de innovación, tanto en aspectos con repercusión directa sobre la actividad cotidiana de la empresa, como orientados a apoyar eventos y proyectos de corte deportivo, cultural, medioambiental y social.



Líneas de acción:

- Plan de salud y bienestar en la empresa.
- Difundir la importancia del bienestar acústico.



Líneas de acción:

- Proyectos de I+D+i en materia de sostenibilidad y digitalización.
- Reconocimiento de los valores y políticas de I+D+i de la empresa.



Líneas de acción:

- Reconocimiento de los valores y políticas de sostenibilidad y consumo responsable de la empresa.
- Análisis de la huella de carbono (ser carbono positivo).
- Circularización de productos y soluciones.

Desglose de acciones por ODS



Meta ODS 3 con que se corresponde:

<https://www.pactomundial.org/2019/09/el-sector-privado-ante-el-ods-3/>

Línea de acción: Plan de salud y bienestar en la empresa

ACCIÓN	INDICADORES	EVIDENCIA
Crear nuevos productos que mejoren la salud y bienestar de las personas.	1 nuevo producto antes de diciembre 2021.	Nuevo catálogo de producto Absotec 2022 con 2 nuevas gamas: Linepanel y Luxineco.
Promover un estilo de vida saludable entre los empleados.	2 acciones antes de diciembre de 2022.	Realización de 1 jornada de <i>Team Building</i> orientada en la gastronomía saludable. <i>Pendiente segunda acción en diciembre 2022.</i>
Materiales sin COVS.		Uso de materiales y revestimientos con baja emisión de COVs.

Línea de acción: Difundir la importancia del bienestar acústico

ACCIÓN	INDICADORES	EVIDENCIA
Apoyo al día del ruido con campañas de sensibilización.	1 acción el 27 de abril 2022.	Campaña de comunicación en redes sociales durante el día sin ruido.
Acciones de sensibilización en el campo del bienestar y la salud vinculadas a temas de acústica (webinarios para técnicos, acciones con centros educativos...).	1 acción antes de diciembre de 2021. 1 acción antes de diciembre 2022.	Jornada en la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid (febrero 2022); Jornada en la Escuela de Arte Superior de Diseño EASD de Valencia (marzo 2022); Congreso Educativo <i>Llévate el éxito</i> (mayo 2022).
Campaña de sensibilización sobre el bienestar acústico en RRSS.	1 campaña antes de diciembre de 2022.	Diversas campañas en redes sociales a lo largo de todo el año 2022.


Meta ODS 9 con que se corresponde:

<https://www.pactomundial.org/2019/10/sector-privado-y-ods-9/>

Línea de acción: Proyectos de I+D+i en materia de sostenibilidad y digitalización

ACCIÓN	INDICADORES	EVIDENCIA
Desarrollo de proyectos en I+D+i vinculados con la sostenibilidad y herramientas digitales.	Desarrollo de 3 propuestas de proyecto antes de diciembre de 2021.	Proyectos: Ecoproduct4Contract 2.0; DAP Absotec; y ACV4.0.
Colaboración con <i>start-ups</i> , centros tecnológicos y agentes de innovación.	1 encuentro con potenciales colaboradores antes de diciembre 2021.	Participación en diversas jornadas y eventos de <i>networking</i> organizados por AEICE y CENFIM.
Proporcionar formación técnica y en ámbitos innovadores en universidades y workshops.	1 acción antes de diciembre 2021.	Jornada en la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid (febrero 2022). Jornada en la Escuela de Arte Superior de Diseño EASD de Valencia (marzo 2022).
Fomentar la I+D+i, a través de programas específicos: concursos y premios en materia de innovación.	1 presentación a un concurso antes de diciembre 2021.	Presentación al concurso de la revista <i>NAN Arquitectura</i> (octubre 2021) y al concurso <i>Life Hábitat</i> (febrero 2022).

Línea de acción: Reconocimiento de los valores y políticas de I+D+i de la empresa

ACCIÓN	INDICADORES	EVIDENCIA
Implantar un sistema de gestión que estandarice los procedimientos y procesos de I+D+i.	Certificación de la empresa antes de diciembre 2021.	Certificación de la empresa bajo la norma 166002 de gestión de I+D+i en noviembre de 2021.
Desarrollo de un plan de acciones de carácter innovador.	Obtención del sello Pyme Innovadora antes de abril 2022.	Obtención del Sello Pyme Innovadora por parte del Ministerio de Ciencia e Innovación a fecha de resolución del 17 de diciembre de 2021.
Apoyo y colaboración en acciones externas vinculadas a la I+D+i.	1 acción antes de abril 2022.	Participación en consorcios de proyectos de I+D+i en colaboración con empresas y centros tecnológicos.



Meta ODS 12 con que se corresponde:

<https://www.pactomundial.org/2019/11/sector-privada-ante-ods-12/>

Línea de acción: Reconocimiento de los valores y políticas de sostenibilidad y consumo responsable de la empresa

ACCIÓN	INDICADORES	EVIDENCIA
Revisión y mejora continua de los procesos vinculados al ecodiseño.	Renovación del certificado ISO 14006.	Renovación en diciembre 2021 de la certificación 14006 de ecodiseño.
Proveedores y materiales responsables con el medio ambiente.	80% Madera con certificado FSC.	Certificados de proveedores de compra de madera FSC.



Elaboración de productos con mayor responsabilidad medioambiental.	80% de productos con eco etiquetado tipo II.	2021: desarrollo de las etiquetas ambientales tipo II. 2022: en desarrollo las declaraciones ambientales de los productos (etiquetas tipo III).
Elaboración de reglas de producto y análisis de ciclo de vida para la obtención de DAP.	Obtención de una DAP.	Desarrolladas, pendiente auditoría de verificación de las DAPs en octubre de 2022.


Línea de acción: Análisis de la huella de carbono
(ser carbono positivo)

ACCIÓN	INDICADORES	EVIDENCIA
Cálculo de la huella de carbono anual de la empresa.	Registro de la medición anual a diciembre 2021.	En desarrollo.
Actividades de compensación de la huella de carbono de la organización.	1 acción antes de diciembre 2022.	Pendiente de realizar.

Línea de acción: Circularización de productos y soluciones

ACCIÓN	INDICADORES	EVIDENCIA
Memoria de sostenibilidad.	1 Informe anual antes de diciembre 2022.	En desarrollo, finalización en noviembre 2022.
Analizar la servitización del modelo de negocio.	1 informe de viabilidad antes de diciembre 2022.	En desarrollo nueva línea de negocio vinculada a la servitización de productos para mercado de oficinas.

ODS PRINCIPAL	ACCIÓN DESARROLLADA	Desarrollo 2021/2022		Grado de implantación		
		SI	NO	BAJO	MEDIO	ALTO
3 SALUD Y BIENESTAR 	Crear nuevos productos que mejoren la salud y bienestar de las personas.	SI			ALTO	
	Promover un estilo de vida saludable entre los empleados.	NO		BAJO		
	Materiales sin COVS.	SI		MEDIO		
	Apoyo al día del ruido con campañas de sensibilización.	SI		ALTO		
	Acciones de sensibilización en el campo del bienestar y la salud vinculadas a temas de acústica.	SI		ALTO		
	Campaña de sensibilización sobre el bienestar acústico en RRSS.	SI		ALTO		
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	Desarrollo de proyectos en I+D+i vinculados con la sostenibilidad y herramientas digitales.	SI		MEDIO		
	Colaboración con <i>start-ups</i> , centros tecnológicos y agentes de innovación.	SI		ALTO		
	Proporcionar formación técnica y en ámbitos innovadores en universidades y <i>workshops</i> .	SI		MEDIO		
	Fomentar la I+D+i, a través de programas específicos: concursos y premios en materia de innovación.	SI		MEDIO		
	Implantar un sistema de gestión que estandarice los procesos y procedimientos de I+D+i.	SI		ALTO		
	Desarrollo de un plan de acciones de carácter innovador.	SI		MEDIO		
	Apoyo y colaboración en acciones externas vinculadas a la I+D+i.	SI		MEDIO		

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Revisión y mejora continua de los procesos vinculados al ecodiseño.	SI	ALTO
	Proveedores y materiales responsables con el medio ambiente.	SI	MEDIO
	Elaboración de productos con mayor responsabilidad medioambiental.	SI	MEDIO
	Elaboración de reglas de producto y análisis de ciclo de vida para la obtención de DAP.	SI	ALTO
	Cálculo de la huella de carbono anual de la empresa.	NO	BAJO
	Actividades de compensación de la huella de carbono de la organización.	NO	BAJO
	Memoria de sostenibilidad.	SI	ALTO
	Analizar la servitización del modelo de negocio.	SI	BAJO

Desde ABSOTEC hemos empezado a implantar, durante este periodo 2021-2022, y enmarcado en el ODS 3, 9 y 12; un total de 21 acciones divididas en diferentes líneas de acción dentro de cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible indicados anteriormente.

ODS 3 Salud y Bienestar

En la meta del ODS3 Salud y Bienestar hemos desarrollado las siguientes acciones:

Con relación a la acción de **“Creación de productos que mejoren la salud y bienestar de las personas”** en diciembre de 2021 se elaboró el nuevo catálogo de Absotec donde se han desarrollado **dos nuevas líneas de productos**: Linepanel y Luxineco; dos novedosos sistemas acústicos que permiten disminuir el nivel de presión acústica de los espacios, mejorando por tanto el confort y el bienestar de los ocupantes.

- Gama Linepanel: <https://www.absorcionacustica.com/linepanel/>
- Gama Luxineco: <https://www.absorcionacustica.com/luxineco-confort-acustico-e-iluminacion-inteligente/>
- Gama Ecodiseño: <https://www.absorcionacustica.com/ecodiseno/>



Imágenes: catálogo de producto 2022.

Otra de las acciones desarrolladas ha sido la realización de una **jornada de Team Building** orientada a hábitos saludables vinculados a la alimentación en el mes de junio de 2022 y está planificada otra acción con toda la plantilla de Absotec en diciembre de 2022.



Imágenes: Jornada Team Building junio 2022.

Dentro de las acciones definidas se encontraba el **uso de materiales sin COVs** (Compuestos Orgánicos Volátiles). Se ha realizado un análisis de los diferentes materiales que utilizamos para la elaboración de nuestros productos: espuma absorbente, PET, madera, textiles y pinturas para determinar cuáles de los productos son susceptibles de mejoras en este ámbito.

El resultado fue que todas nuestras gamas de producto y materiales que los componen tienen un bajo contenido en COVs. Se ha realizado el análisis de los productos por un organismo independiente, PMMT los cuales desarrollan la iniciativa **Friendly Materials®**. Esta iniciativa consiste en un **método analítico que permite evaluar y comparar objetivamente cómo afectan los materiales de construcción a la salud** de los espacios interiores y, en consecuencia, a la salud de sus ocupantes.

Gamas de producto analizadas:

- Luxineco: <https://www.friendlymaterials.com/paneles-y-tabiques/luxineco>
- Linepanel: <https://www.friendlymaterials.com/paneles-y-tabiques/yeso/paredes-de-yeso/214-linepanel>
- Ecodiseño: <https://www.friendlymaterials.com/paneles-y-tabiques/ecodiseño>

En la siguiente imagen se puede ver un ejemplo del **análisis de los materiales** que componen la gama de producto de ecodiseño, donde se analizan parámetros como el contenido en COVs, emisiones de formaldehído, acción frente a las bacterias, resistencia a agentes químicos y muchos otros parámetros.

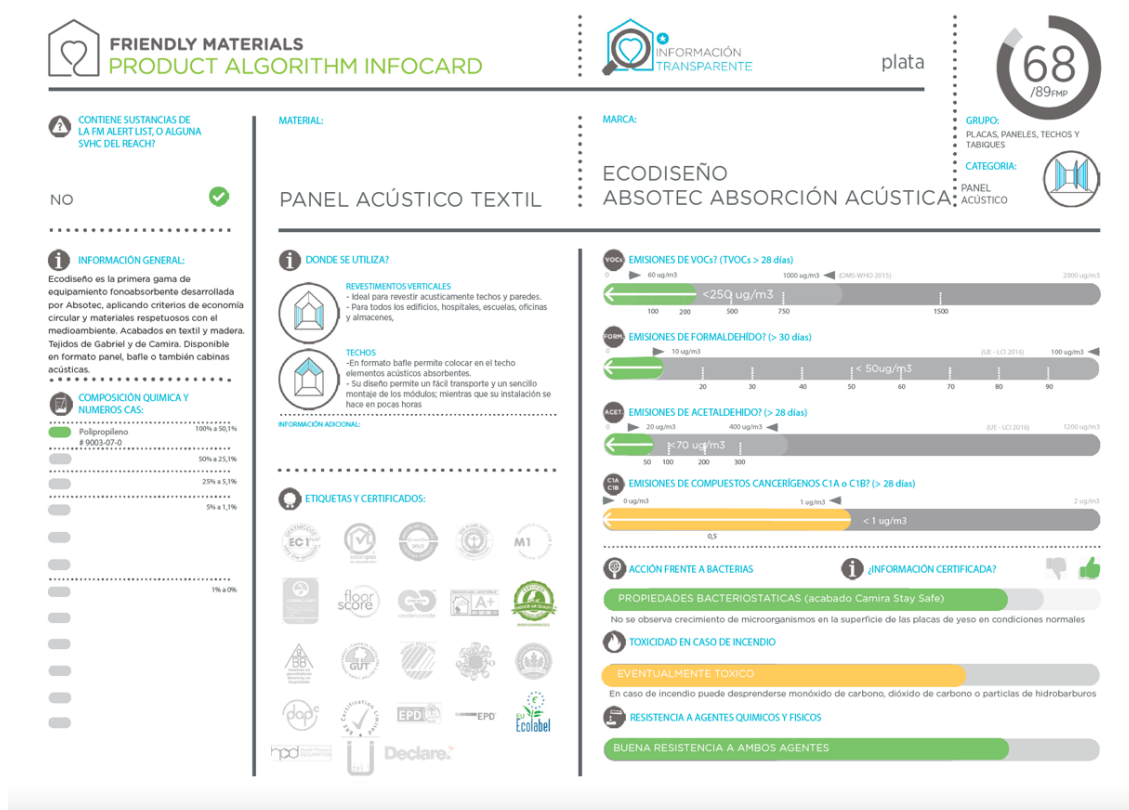


Imagen: Ficha análisis por parte de Friendly Materials sobre productos gama ecodiseño.

Otra de las líneas de trabajo definidas ponía el foco en la **difusión de la importancia del bienestar acústico**. Dentro de esta línea se han realizado acciones de comunicación durante el día internacional del ruido (27 de abril de 2022), jornadas y seminarios orientados a sensibilizar sobre la importancia del confort acústico, así como diversas campañas en redes sociales a lo largo de todo el año.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de cada una de estas acciones:

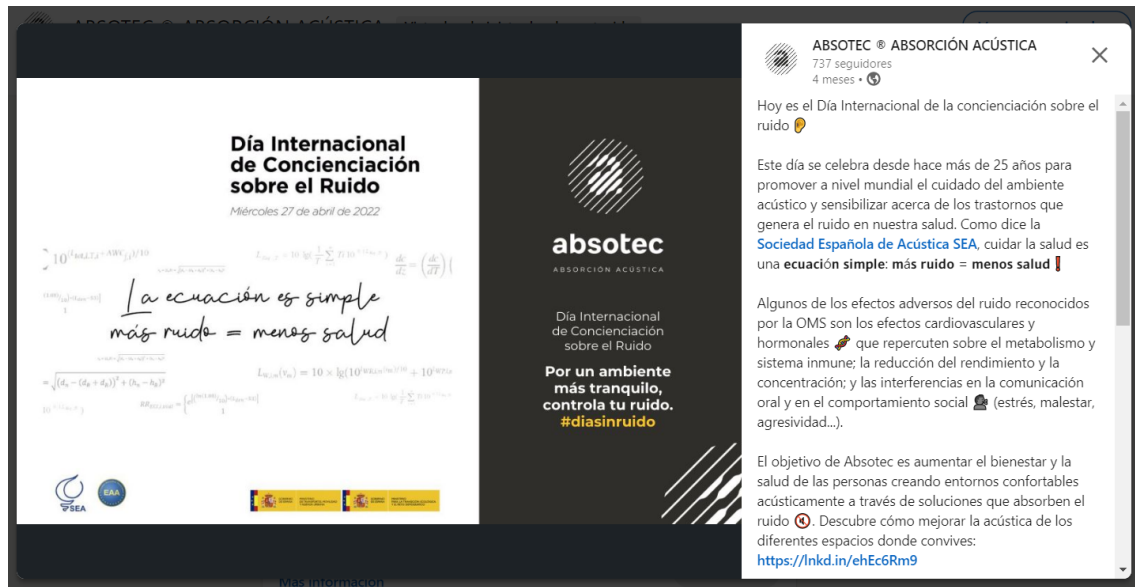


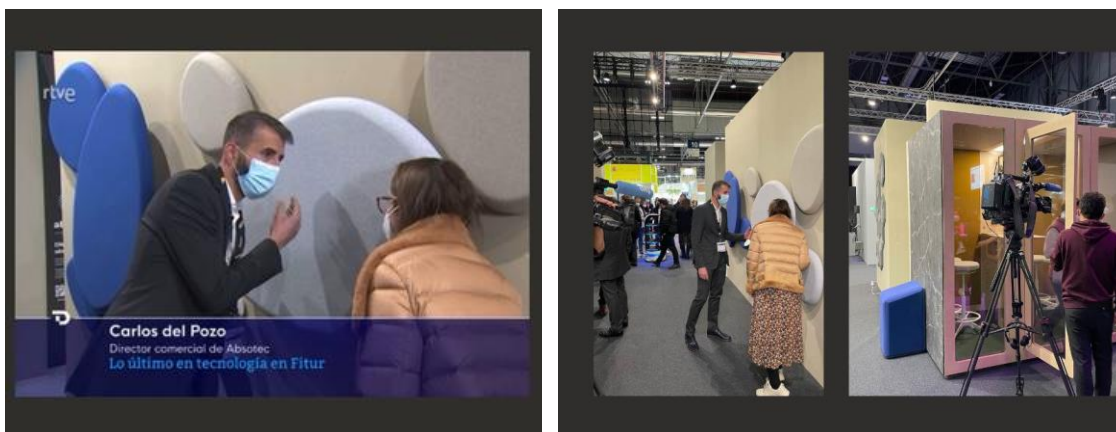
Imagen: Publicación en RRSS en el Día Internacional del Ruido.



Imagen: Historias compartidas en RRSS en el Día Internacional del Ruido.



Imágenes: Publicaciones en RRSS sobre concienciación de los efectos del ruido.



Imágenes: Presencia de Absotec en FITUR, enero de 2022.



Imagen: Formación en las oficinas de Lambda 3 sobre confort acústico en abril de 2022.



Imágenes: Taller durante el Congreso Educativo “Llévate el éxito” en mayo de 2022.

Otra de las acciones que hemos realizado ha sido la colaboración con más de 70 expertos de diferentes ámbitos del sector del hábitat, en la elaboración del **libro “Edificios y Salud”**. Nuestra aportación reside en el desarrollo del capítulo de acondicionamiento acústico, que ofrece indicadores y buenas prácticas para mejorar los impactos en la salud de los edificios.



Imagen: Presentación del libro Edificios y Salud impulsado por AEICE, Consejo General de Arquitectura Técnica (CGATE) y Green Building Council España (GBCe).



Imágenes: Difusión en RRSS del libro “Edificios y Salud”.

ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura

En la meta del ODS9 hemos desarrollado las siguientes líneas de acción:

La primera vinculada a la **realización de proyectos de I+D+i en materia de sostenibilidad y digitalización**. A lo largo de este año hemos desarrollado los siguientes proyectos colaborativos de la mano de otras industrias, centros tecnológicos y universidades de nuestra región:

- **Ecoproduct4Contract 2.0:** El proyecto es una continuación natural del proyecto ECOPRODUCT 4 CONTRACT, al que complementa y a la vez propone un avance sustancial hacia el reconocimiento internacional de los productos de las empresas del sector del hábitat mediante la preparación para la obtención de Declaraciones Ambientales de Producto calificadas con el máximo nivel entre las certificaciones ambientales de productos (Ecoetiquetas Tipo III).

Más información: <https://www.absorcionacustica.com/declaraciones-ambientales-en-productos-acusticos/>

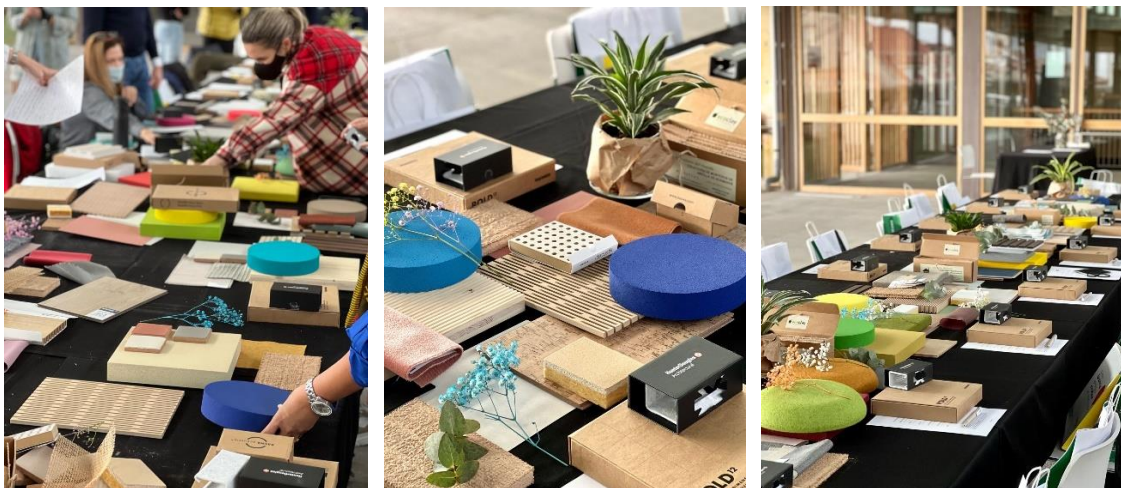
- **DAP Absotec:** El proyecto tiene el objetivo de repensar productos y soluciones acústicas gracias a la interpretación de los datos cuantitativos que arrojará el análisis de ciclo de vida de los productos, explorando el empleo de otros materiales sostenibles y ecológicos, nuevos métodos de fabricación, distribución y fin de vida.

Más información: <https://www.absorcionacustica.com/declaraciones-ambientales-de-producto-soluciones-acusticas-absotec/>

- **ACV 4.0:** El objetivo central del proyecto es poner a disposición de las empresas del sector del hábitat una metodología que les permita analizar e implementar en sus procesos de fabricación sistemas de evaluación de la sostenibilidad en tiempo real basados en el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de los productos que desarrollan.

Más información: <https://www.absorcionacustica.com/metodologia-digitalizacion-del-acv/>

Dentro de esta línea, otro de los objetivos y acciones consistía en la **colaboración con start-ups, centros tecnológicos y agentes de innovación**. Además de los trabajos colaborativos vinculados a proyectos de I+D+i mencionados anteriormente, hemos asistido y participado en jornadas, reuniones técnicas y eventos de tres clústeres de los cuales formamos parte ITH, CENFIM y AEICE.



Imágenes: Taller de *moodboards* con materiales y soluciones acústicas (abril 2022) y Taller de *moodboards* con materiales reciclados y sostenibles (junio 2022) en la Galería de Materiales del Colegio de Arquitectos de Madrid (MATCOAM).



Imagen: Reunión dentro del proyecto de AEICE HUB: OPEN INNOVATION para el desarrollo de una metodología de innovación abierta.

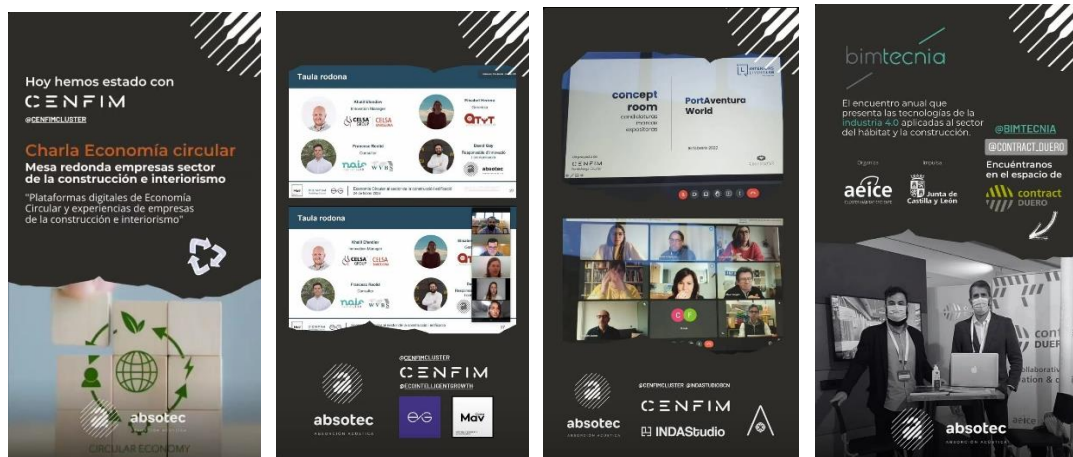


Imagen: Diferentes jornadas a las que hemos asistido.

Otra acción fundamental dentro de esta línea ha sido el **desarrollo de jornadas técnicas y workshops en universidades**, como por ejemplo en la Facultad de Comercio de Valladolid o la Escuela de Arte Superior (EASD) de Valencia.



Imagen: Jornada en la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid en febrero de 2022.



Imagen: Visita de los alumnos de la Escuela de Diseño de Valladolid como parte del trabajo colaborativo realizado para una de sus clases.



Imagen: Jornada sobre la importancia del acondicionamiento acústico en la Escuela Superior de Diseño de Valencia EASD.

Otra acción que nos ha permitido dar difusión a nuestros desarrollos en I+D+i ha sido la **presentación de propuestas a concursos** en materia de innovación, como por ejemplo el concurso de la revista NAN Arquitectura en octubre de 2021 o el concurso del congreso internacional Life Hábitat en febrero de 2022, donde se presentaron nuevos productos desarrollados como por ejemplo el sistema Luxineco, un sistema modular acústico y lumínico desarrollado en colaboración con otra industria.



Imágenes: Propuesta premios NAN y Life Hábitat respectivamente.

Dentro del ODS9 otra de las líneas de acción desarrolladas estaba alineada con el **reconocimiento de los valores y políticas de I+D+i** de Absotec.



Imágenes: Premio a la Mejor Iniciativa Empresarial Novel en la VI Edición de los Premios Iniciativas Empresariales (octubre 2021).

Para ello se han realizado 3 acciones que nos han aportado gran visibilidad y reconocimiento en esta línea: la primera de ellas está vinculada a la anterior línea de acción dado que parte del objetivo de **fomentar el apoyo y la colaboración con agentes vinculados a la I+D+i**. En esta acción hemos desarrollado proyectos y propuestas colaborativas con centros tecnológicos, clústeres, universidades y otras empresas a lo largo de todo el año.



Imagen: Participación en el evento TrendFEST, Inspiración y tendencias en la industria del hábitat, organizado por el clúster CENFIM.

Otras de las acciones planteadas ha sido la **implantación de un sistema de gestión** el cual nos ha permitido estandarizar los procesos y procedimientos de I+D+i. En noviembre de 2021, AENOR nos concedió el certificado bajo la norma 166002 de gestión de I+D+i; así como la obtención del Sello Pyme Innovadora por parte del Ministerio de Ciencia e Innovación a fecha de resolución del 17 de diciembre de 2021.



Imágenes: Certificado norma 166002 de I+D+i y Resolución Pyme Innovadora.



PYME INNOVADORA

Válido hasta el 03 de noviembre de 2024



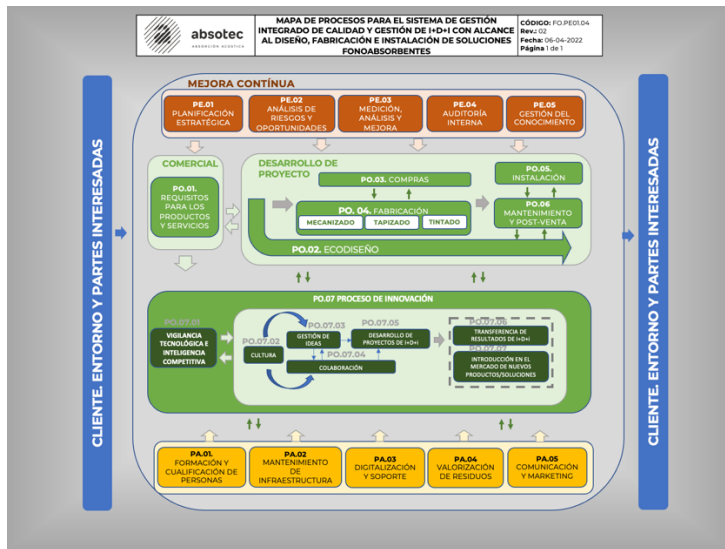
Imagen: Sello Pyme Innovadora.

ODS 12 Producción y Consumo responsables

En la meta del ODS 12 hemos desarrollado las siguientes líneas de acción:

La primera de ellas orientada al **reconocimiento de los valores y políticas de sostenibilidad y consumo responsable** de la empresa. Por ello se han desarrollado las siguientes acciones:

- Revisión y mejora continua de los procesos vinculados al ecodiseño. La cual se ha plasmado mediante la **renovación del certificado de la norma 14006 de ecodiseño** en diciembre de 2021.
- Compra a **proveedores de materiales responsables** con el medio ambiente.
- Elaboración de productos con mayor responsabilidad medioambiental. En 2021 desarrollamos las **etiquetas ambientales tipo II** (autodeclaraciones) y en 2022 estamos desarrollando las **declaraciones ambientales de los productos** (etiquetas tipo III), las cuales serán verificadas por un organismo independiente (AENOR) en noviembre de 2022.
- Obtención de una DAP, **Declaración Ambiental de Producto**, alineada con la anterior acción y en la cual hemos desarrollado la regla de producto y el análisis de ciclo de vida de producto (ACV) de 2 de las gamas de soluciones acústicas de Absotec.



Imágenes: Mapa de Procesos de Absotec y Certificado norma 14006 de Ecodiseño.



CICLO DE VIDA	MATRIZ MET					
	CONSUMOS MATERIALES	CONSUMOS ENERGÍA	CONSUMOS AGUA	EMISIONES	VERTIDOS	RESIDUOS
ENTRADA DE MATERIALES (se incluye la entrada de suministros y del proceso de recuperación)	Espuma fonoabsorb. Pintura al agua Cartón y materiales de embalaje	Energía proceso de fabricación de espuma y pintura Casoleo transporte de suministros	Proceso de producción de materiales	Emissiones de producción de los distintos componentes	Vertidos de producción de los distintos componentes	Residuos de producción de los distintos componentes
	Recuperación de materiales (clasificación)	Casoleo transporte materiales recuperados	No incorpora consumo de agua	Emissiones del transporte a fábrica	No se producen vertidos	Residuos de clasificación materiales recuperados
PRODUCCIÓN	Espuma y embalajes no incorporan material	Energía eléctrica en procesos de corte de material	No incorpora consumo de agua	Emissiones asociadas al máx. de producción de la energía eléctrica consumida en taller de fabricación	No se producen vertidos	Restos de espuma Restos de embalajes de suministros
	Disolvente pintura (agua)	Energía eléctrica en procesos de pintura a pistola	Disolución de la pintura en agua (no disolvente)	No se producen emisiones	No se producen vertidos	Restos de pinturas
DISTRIBUCIÓN	Cables de nylon Anclajes de acero Embalaje (recuperado)	Casoleo de automoción en procesos de transporte a destino	No incorpora consumo de agua	No se producen emisiones	No se producen vertidos	Residuos de cartón del proceso de embalaje de material acabado (recuperado)
	Adhesivo					Restos tubos de adhesivo
USO	No incorpora material	No precisa aporte de energía	Limpeza de los productos	No se producen emisiones	No se producen vertidos	No se producen residuos
FIN DE VIDA (recuperación)	Embalaje para la recogida producto (reutilizado)	Casoleo transporte de materiales recuperados	No incorpora consumo de agua	Emissiones del transporte a fábrica	No se producen vertidos	Residuos de clasificación de materiales recuperados

Códigos de colores en la calificación del grado de significancia y de la capacidad de influencia de la empresa

- SIGNIFICATIVO
- POCO SIGNIFICATIVO
- DESPRECIABLE
- FUERA DEL ÁMBITO DE INFLUENCIA DE LA EMPRESA

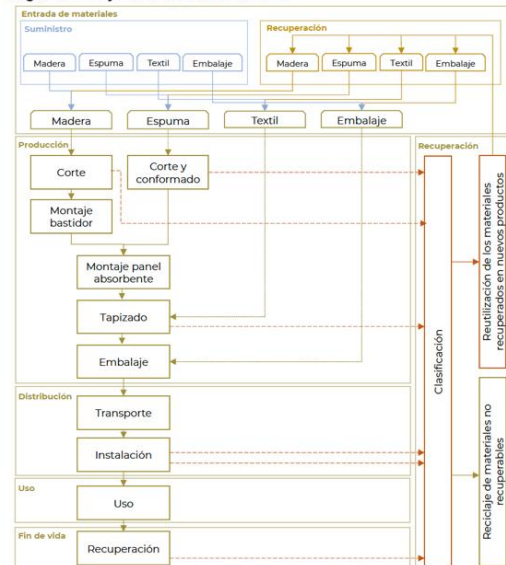


NORMAS DE CÁLCULO

Tipo de DAP

De la cuna a la cuna. Incluidas todas las etapas de ciclo de vida relevantes. Los productos de acondicionamiento acústico de ABSOTEC® no requieren mantenimiento, reparación, sustitución, o renovación durante el uso en condiciones estándar. No utilizan energía o agua durante el uso del producto.

Diagrama de flujo de los límites del sistema



Imágenes: Matriz MET para el análisis de los productos de Absotec y Análisis del Ciclo de Producto (ACV).

La segunda de las líneas de acción consiste en el **análisis de la huella de carbono**, la cual persigue el objetivo a largo plazo de ser carbono positivo. Dentro de esta línea no se han realizado avances significativos a lo largo del presente periodo, nos encontramos actualmente calculando el impacto de la empresa en términos de huella de carbono para posteriormente realizar actividades de mejora y compensación.



La tercera línea de acción es la **mejora ambiental de nuestros productos** a través de la circularización de productos y soluciones. En esta línea hemos desarrollado dos acciones: el análisis del modelo de negocio de la servitización del producto, en el cual se han analizado diferentes segmentos de clientes en los cuales pueda tener un mayor impacto positivo este nuevo modelo. Esta acción se encuentra aún en desarrollo.


Otras de las acciones desarrolladas es la **memoria de sostenibilidad** de Absotec, la cual nos encontramos finalizando de cara a final de año. En este documento se plasma el compromiso de Absotec por la sostenibilidad, haciendo énfasis en nuestra visión y políticas, así como las diferentes acciones voluntarias que estamos desarrollando para llegar a los objetivos medioambientales fijados por la compañía.

Acciones e hitos para el futuro

Al firmar la carta de adhesión para formar parte de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, analizamos en qué manera contribuíamos hasta ese momento con la alineación de los ODS dentro de ABSOTEC y nos propusimos una serie de acciones objetivo para llevar a cabo en el periodo 2021/2022. Todo ello lo hemos venido analizando a lo largo de este informe.

Como hitos para el próximo periodo a desarrollar, queremos **seguir implementando el ODS 3, ODS 9 y ODS 12** a través de líneas que ya tenemos avanzadas y que su desarrollo puede seguir creciendo.

ODS PRINCIPAL	ACCIÓN A DESARROLLAR 2022-2023	Grado de relevancia		
		BAJO	MEDIO	ALTO
3 SALUD Y BIENESTAR 	Crear nuevos productos que mejoren la salud y bienestar de las personas. <i>Nuevo catálogo y productos 2023.</i>		ALTO	
	Promover un estilo de vida saludable entre los empleados. <i>Jornadas internas de concienciación.</i>		MEDIO	
	Mejoras de parámetros vinculados con la salud de los productos. <i>Análisis y acciones Friendly Materials.</i>		ALTO	
	Apoyo al día del ruido con campañas de sensibilización. <i>Campañas de RRSS.</i>		MEDIO	
	Acciones de sensibilización en el campo del bienestar y la salud vinculadas a temas de acústica. <i>Campañas de RRSS y participación en eventos.</i>		ALTO	
	Campaña de sensibilización sobre el bienestar acústico en RRSS.		ALTO	
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	Desarrollo de proyectos en I+D+i vinculados con la sostenibilidad y herramientas digitales.		MEDIO	
	Colaboración con <i>start-ups</i> , centros tecnológicos y agentes de innovación.		ALTO	
	Proporcionar formación técnica y en ámbitos innovadores en universidades y <i>workshops</i> .		MEDIO	
	Fomentar la I+D+i, a través de programas específicos: concursos y premios en materia de innovación.		MEDIO	
	Renovación de la norma 166002 vinculada al sistema de I+D+i.		ALTO	
	Apoyo y colaboración en acciones externas vinculadas a la I+D+i.		MEDIO	

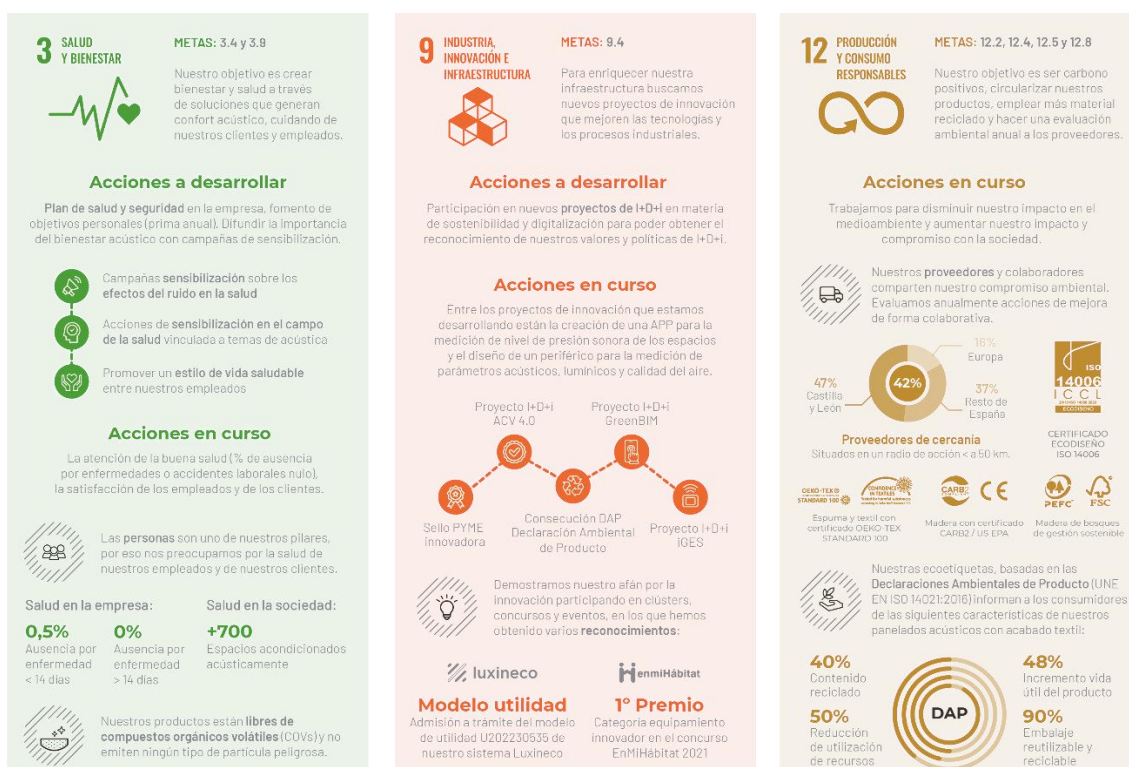
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Revisión y mejora continua de los procesos vinculados al ecodiseño.	ALTO
	Elaboración de productos con mayor responsabilidad medioambiental.	ALTO
	Mejoras ambientales de gamas de producto vinculadas al análisis de las DAPs.	ALTO
	Cálculo de la huella de carbono anual de la empresa.	BAJO
	Actividades de minimización y compensación de la huella de carbono de la organización.	MEDIO
	Memoria de sostenibilidad 2023.	MEDIO
	Analizar la servitización del modelo de negocio.	BAJO

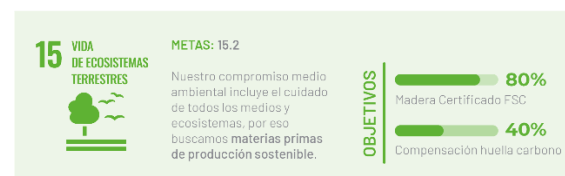
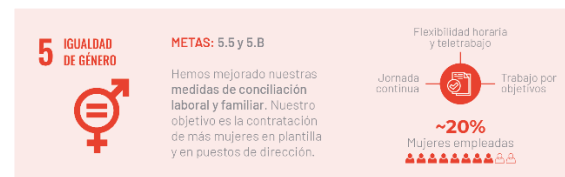
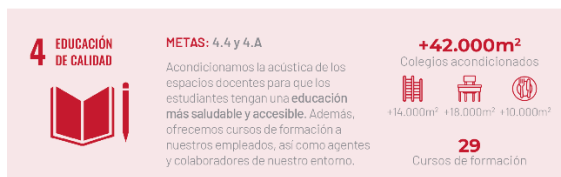
A modo de conclusión, podemos decir que **la implantación de los ODS en ABSOTEC es alto en 9** acciones desarrolladas e incorporadas a nuestra actividad con un grado de implantación alto; otras **8** con un grado de incidencia **medio**; y siendo **4** el número de acciones con un grado de implantación **bajo**, de las cuales solamente 3 aún no se han desarrollado.



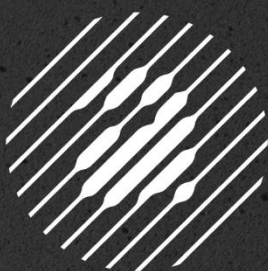
De estas actividades, **destaca** por encima de todas **el ODS 12, con 8 acciones desarrolladas** entorno al reconocimiento de los valores y políticas de sostenibilidad de la empresa, así como la mejora ambiental de nuestros productos y servicios. El segundo ODS más destacado es el ODS 9, con un total de 7 iniciativas vinculadas al desarrollo de líneas de I+D+i tanto de forma colaborativa como interna; mientras que el ODS 3 ha realizado 6 acciones orientadas al fomento de la salud y el bienestar.

En ABSOTEC seguiremos luchando por nuestro planeta a través de herramientas tan valiosas como es pertenecer a Pacto Mundial y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.





Infografías actualizadas sobre los logros y objetivos en los que seguiremos trabajando.



absotec

ABSORCIÓN ACÚSTICA

Contacto

ABSOTEC Absorción Acústica
Calle Propano 66, 47012 Valladolid.
+34 691 407 075
solucion@absorcionacustica.com



[@absotecabsorcionacustica](https://www.instagram.com/absotecabsorcionacustica)



[@absorcionacustica](https://www.facebook.com/absorcionacustica)



[ABSOTEC Absorción acústica](https://www.linkedin.com/company/ABSOTEC-Absorción-acústica)